



Tanec Praha o.s./divadlo Ponec
Jirsíkova 4, Praha 8

V Praze, 15. srpna 2009

ZADÁNÍ TENDRU

Cíl: Vytvoření jednotné grafické podoby propagačních materiálů občanského sdružení Tanec Praha

Pozadí projektu

Základní údaje:

Občanské sdružení Tanec Praha je provozovatelem divadla Ponec, zaměřeného na současný tanec a pohybové divadlo, a organizátorem dvou významných událostí české taneční scény:

- každoročně na jaře pořádá soutěžní festival české taneční tvorby Česká taneční platforma;
- každoročně na závěr sezóny pořádá prestižní Mezinárodní festival soudobého tance a pohybového divadla TANEC PRAHA. Přičemž platforma i festival se konají především v Ponci, ale využívají i jiné prostory, např. divadlo Archa, Hudební divadlo Karlín apod.)

Situace:

V loňském roce proběhla výrazná proměna celkového vizuálního stylu; pro divadlo Ponec bylo vytvořeno nové logo (vlevo), které na rozdíl od původního zřetelně komunikuje úzké propojení Ponce s občanským sdružením Tanec Praha (uprostřed), a to ve stejném duchu loga festivalu TANEC PRAHA (vpravo).



Vzhledem k tomu, že k novému logotypu existuje pouze pracovní manuál a že na tvorbě různých propagačních materiálů pracovalo nezávisle několik designérů (sezonní tiskoviny divadla Ponec, Česká

taneční platforma, festival TANEC PRAHA, dětské interaktivní programy), celkový výsledek, kterým se divadlo Ponec a Tanec Praha o.s. divákovi po grafické stránce prezentují, je značně nesourodý.

Úkoly

Navrhnout jednotnou grafickou podobu těchto propagačních materiálů:

1) pravidelné měsíční tiskoviny divadla Ponec:

- měsíční program;
- programový plakát, resp. jiná forma propagace (do venkovní vitríny divadla Ponec);

2) vizuál Česká taneční platforma 2010 aplikovaný na:

- plakát/na výšku;
- pohlednici;
- brožuru (titulka, ukázka sazby – brožura obsahuje program ČTP, profily a foto choreografů a popisy jednotlivých děl);

3) vizuál festivalu Tanec Praha 2010 aplikovaný na:

- plakát/na výšku;
- pozvánku;
- brožuru (titulka, ukázka sazby – brožura obsahuje přehledný program včetně regionů, stručný popis souboru a uváděného díla, foto);

4) plakát na dětské interaktivní představení.

Závazné podmínky

Navržené propagační materiály musí:

- být funkční v komunikaci s veřejností/divákem;
- brát zřetel na různorodost aktivit divadla Ponec a Tanec Praha o.s. (pravidelné měsíční tiskoviny vs. intenzivní aktivity jako festival či platforma);
- respektovat jednotný vizuální styl, jakkoliv je použití nového logotypu komplikované;
- být řešeny jako dvojjazyčné (CZ, EN).

Při tvorbě návrhů je třeba brát na zřetel, že Tanec Praha o.s. je nezisková organizace a nenakupuje fotografie v databankách; disponuje vlastní databází fotografií z představení, ke kterým vlastní autorská práva. Fotografie mají různou úroveň i technickou kvalitu.

Cílová skupina

Kulturní veřejnost ve věku 15–50 let se zájmem rozšiřovat si obzory o nové a kvalitní umělecké formy.

Insight (či idea)

Jde nám o to, aby se divadlo Ponec stalo pro kulturní veřejnost synonymem kvalitní taneční a pohybové scény; aby nebylo nejmenších pochyb, že jde o hlavní scénu ČTP i festivalu TANEC PRAHA.

Soudobý tanec je nesmírně pestrý obor, který přesahuje do oblasti divadla, vizuálního umění, nových technologií, hudby apod.

Tanec, a pohyb jako takový, je jazykově bezbariérový výrazový prostředek, který může promluvit k opravdu široké veřejnosti, a proto by neměl být vnímán jako umělecká oblast vhodná pouze pro taneční experty (odbornou veřejnost) nebo pouze pro mladé kulturní nadšednce. Své místo tu má jak nejširší veřejnost, děti a mládež, tak i náročný divák.

Cena

Cena bude zahrnovat grafický návrh a elektronickou předlohu pro sazbu výše popsaných propagačních materiálů a pravidelnou uměleckou supervizi nad sazbou. Prosím, abyste při stanovení ceny brali v úvahu, že Tanec Praha o.s. je nezisková organizace a její finanční možnosti jsou limitovány dotacemi, které se každý rok mění.

Pokud máte zájem také o samotnou sazbu jednotlivých materiálů, může to být předmětem dalšího jednání a bude v takovém případě vyžadována dph.

Zadání tendru nepokrývá veškeré materiály pro Ponec, Českou taneční platformu a festival TANEC PRAHA a dětská představení; jde v něm o celkové pojetí vizuálu a práci s malým a velkým formátem. Podmínky a rozsah spolupráce na těchto projektech bude předmětem dalšího jednání.

Časový harmonogram

17. 8. 2009	zadání tendru
16. 10. 2009	ukončení
19. – 22. 10. 2009	prezentace návrhů
26. – 30. 10. 2009	oznámení výsledků

Kontakt

Irena Komrower

gsm: 604 287 239

email: detem@tanecpraha.cz